



中国中
China Association of

中国中小企业协会信用产品介绍

2019年



目录

- 01 中国中小企业协会简介
- 02 开展企业信用评价工作的意义
- 03 国家政策依据
- 04 企业信用评价的价值
- 05 信用产品介绍
- 06 企业信用等级划分及有效期
- 07 信用评价流程
- 08 价格体系

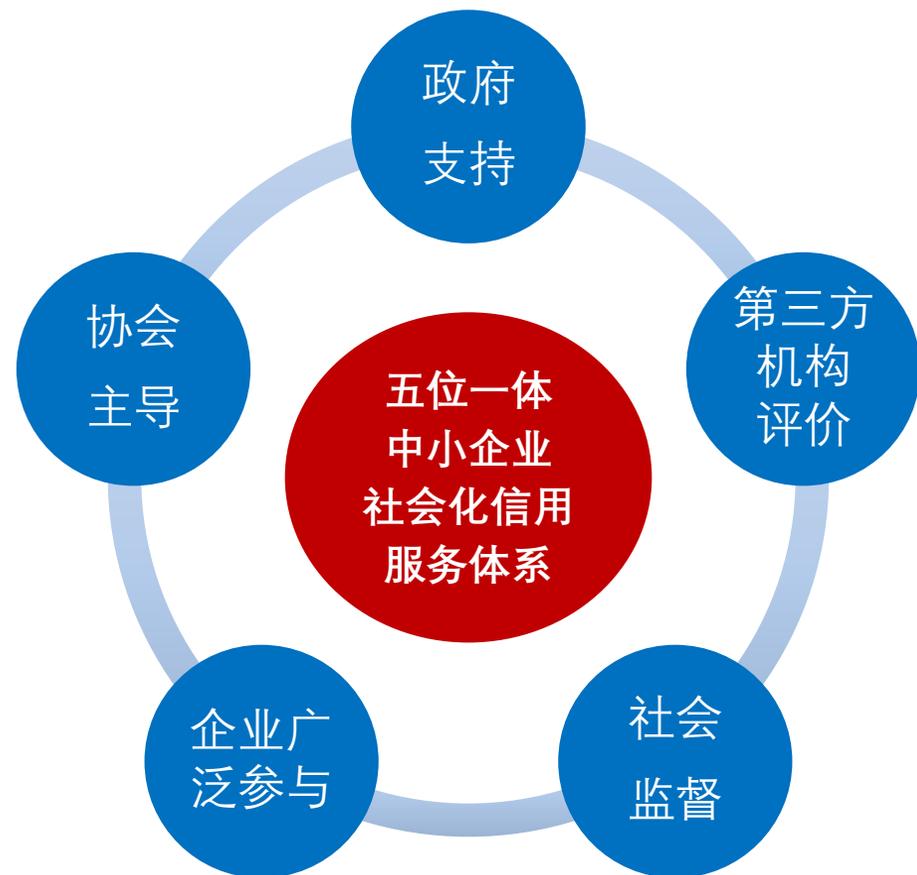
一、中国中小企业协会简介

- 中国中小企业协会于2006年12月11日正式成立。协会是由广大中小企业和支持中小企业发展的大企业以及知名专家学者自愿组成的非营利性社会团体。以全心全意为会员及广大中小企业服务为宗旨，努力发挥政府与企业之间的桥梁作用，向国务院建言献策，为中小企业健康发展营造良好的社会环境。支持会员企业不断提高技术创新能力和企业管理水平，走专精特新发展之路。
- 中国中小企业协会在国家发改委、工信部、民政部及社会各界的支持下，走市场化运作、企业化管理之路，从为会员企业在融资、人才培养等方面提供个性化服务，逐步走上社会化、平台化的服务模式，协会的公信力、社会影响力逐步扩大，服务功能不断增强。2009年被民政部评为4A级协会，2013年被**工信部**评为**国家中小企业公共服务示范平台**，2014年被**民政部**评为**5A级协会**，2015年民政部授予协会**全国先进社会组织**称号。会员企业总数超过23万家。



二、开展企业信用评价工作的意义

- 为建立全国中小企业诚信体系，按照《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于促进中小企业健康发展的指导意见》和国务院《关于社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》的规定要求，中国中小企业协会作为国家发展改革委“信用中国”建设组成单位，创新构建政府支持、协会主导、第三方机构评价、企业广泛参与、社会监督的“五位一体”中小企业社会化信用服务体系。
- 遵循“服务导向、企业自愿、市场运作、规范发展”的原则，按照国家和中国中小企业协会企业信用评价相关团体标准，基于中国中小企业信用信息服务平台，以“会员企业信用承诺”为机制和纽带，面向政府的区域经济产业分析与企业监测服务，面向企业的公共信用服务、综合信用服务，面向金融机构和企业的信贷信用服务，形成多维度的信用产业及服务生态圈。



三、国家政策依据

《中华人民共和国中小企业促进法》
(2017年9月1日修订)

- 国家推进中小企业信用制度建设，建立社会化的信用信息征集与评价体系，实现中小企业信用信息查询、交流和共享的社会化。

国务院办公厅：《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》
(国发[2014]21号)

- 社会信用体系是社会主义市场经济体制和社会治理体制的重要组成部分。它以法律、法规、标准和契约为依据，以健全覆盖社会成员的信用记录和信用基础设施网络为基础，以信用信息合规应用和信用服务体系为支撑，以树立诚信文化理念、弘扬诚信传统美德为内在要求，以守信激励和失信约束为奖惩机制，目的是提高全社会的诚信意识和信用水平。

中共中央办公厅 国务院办公厅
《关于促进中小企业健康发展的指导意见》
(2019年4月)

- 依托全国公共信用信息共享平台建设全国中小企业融资综合信用服务平台,改善银企信息不对称,提高信用状况良好中小企业的信用评分和贷款可得性。

国家发改委、人民银行、中编办：联合下发的《关于在行政管理事项中使用信用记录和信用报告的若干意见的通知》
(发改财金〔2013〕920号)

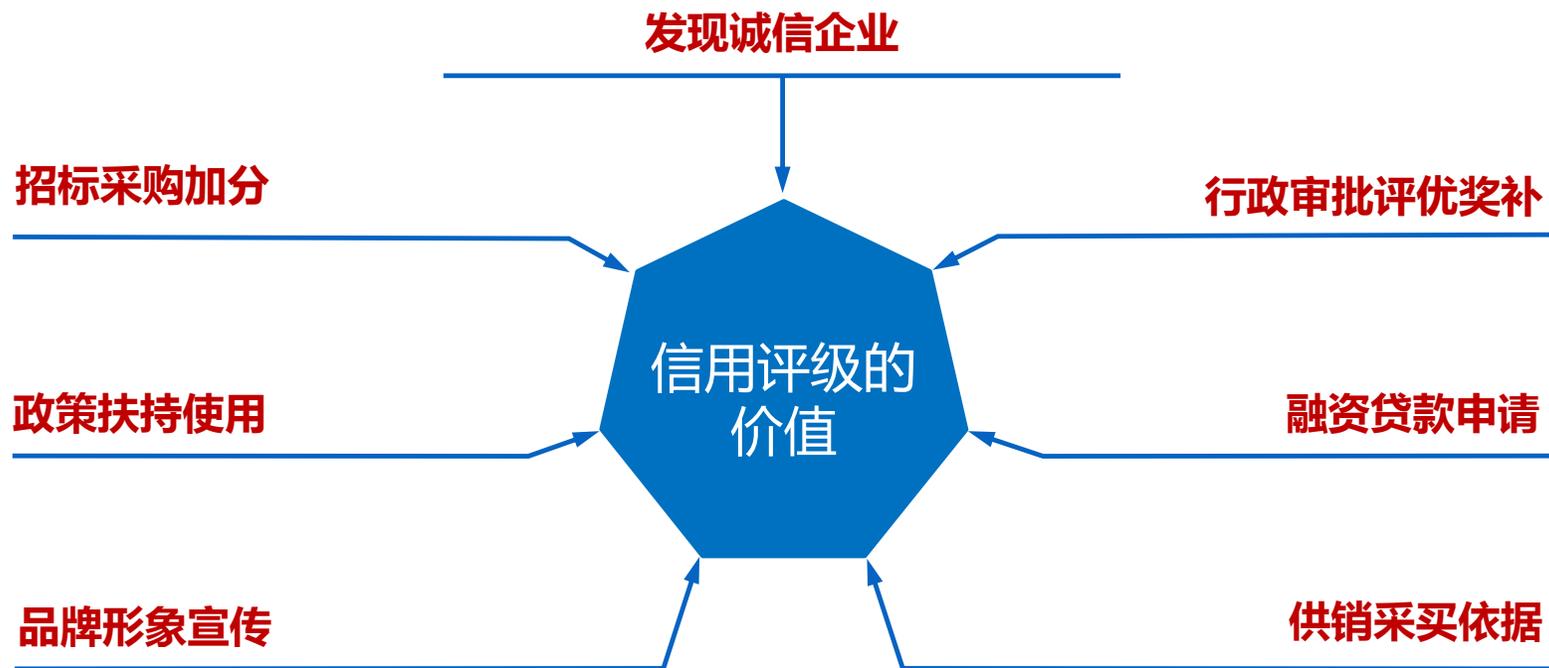
- 在行政管理事项中使用信用记录和信用报告是发挥政府在社会信用体系建设中示范带头作用的重要举措；是有效培育市场信用需求，提升社会诚信意识、增强政府行政管理和社会治理能力的重要手段；是推动完善信用主体信用记录、培育发展信用服务市场和建立健全失信联合惩戒机制的迫切要求。

国家发展改革委 民政部 等10部委关于印发《行业协会商会综合监管办法》通知

- 建立协会商会信用承诺制度。鼓励协会商会建立自律公约和内部激励惩戒机制，发挥其在社会信用体系建设中的积极作用。鼓励协会商会与具备资质的第三方信用服务机构合作，对会员的信用状况进行第三方评估，完善会员信用评价机制。

四、企业信用评价的价值

信用评价 是指由中国中小企业协会，根据中国小企业协会企业信用评价相关团体标准，与第三方信用服务机构合作，采取科学评级方法和合理、规范的评级程序，按照客观、独立、公正、保密的原则，从基础信用、行政职权、司法领域、红黑名单、政府信用监管等方面对会员企业授信信息、失信信息、增信信息等进行信用评估，颁发信用等级证书和牌匾。



五、信用产品介绍



企业信用承诺服务（会员企业免费）

- 价值：信用建档 信用承诺 自主立信 信用自评
信用积分 会员查询
- 信用承诺书由企业法人签字并加盖单位公章，在中国中小企业协会官方网站展示，彰显企业社会公信力

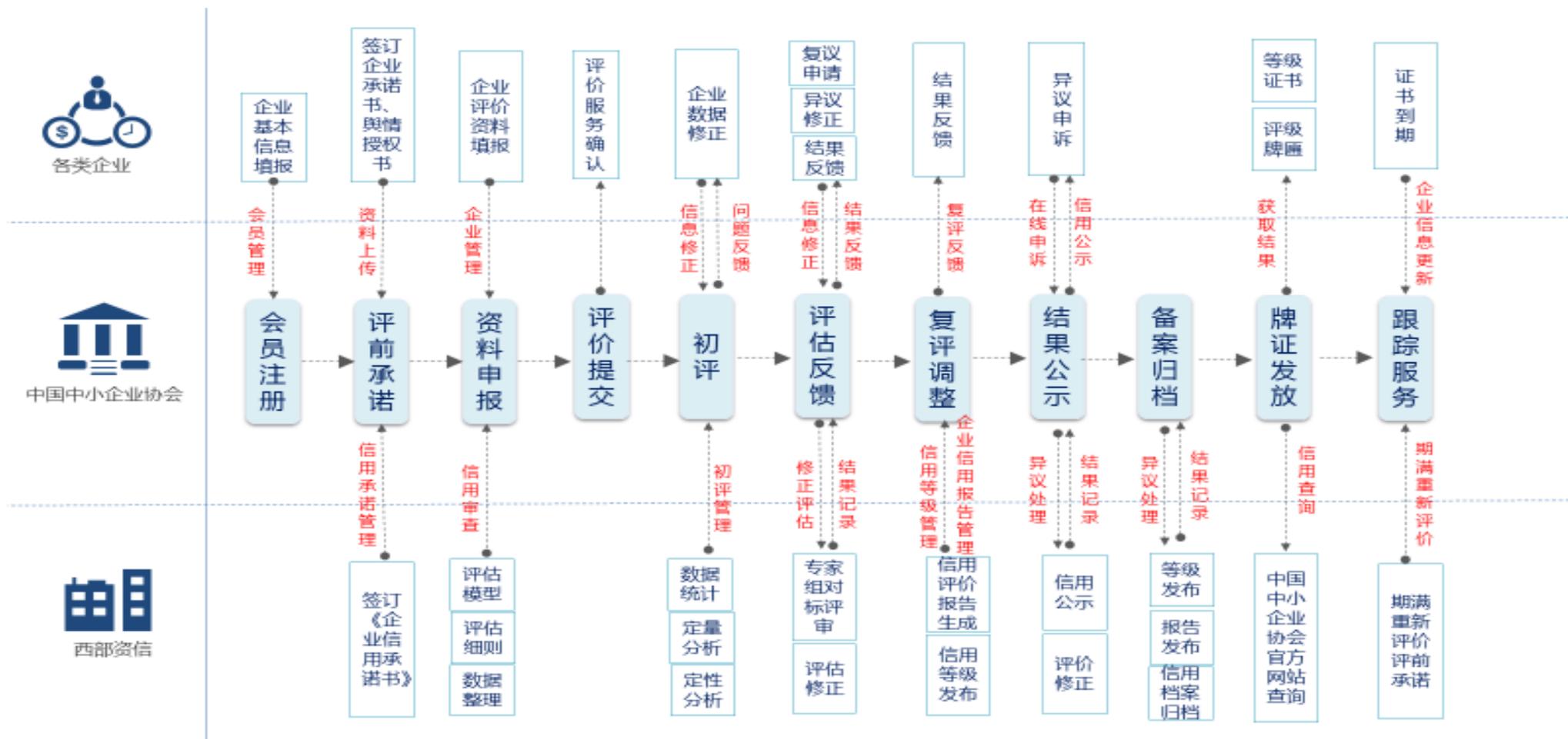
信用等级评价

- 价值：等级评价 信用报告 诚信认证 信息监测
融资推荐 信用修复
- 促进信用良好中小微企业便捷高效获得政府红利和普惠金融服务

六、企业信用等级划分及有效期

- 1. 中小企业信用等级划分为A、B、C三等五级；**
- 2. 评价结果有效期为三年，企业申请信用等级提升不受有效期限限制；**
- 3. 协会在有效期内对企业每年进行一次年审，年审合格者继续享有原信用等级或提升等级，不合格者要相应下调，并在一定范围内公布；**
- 4. 有效期满后企业需重新申报。**

七、信用评价流程

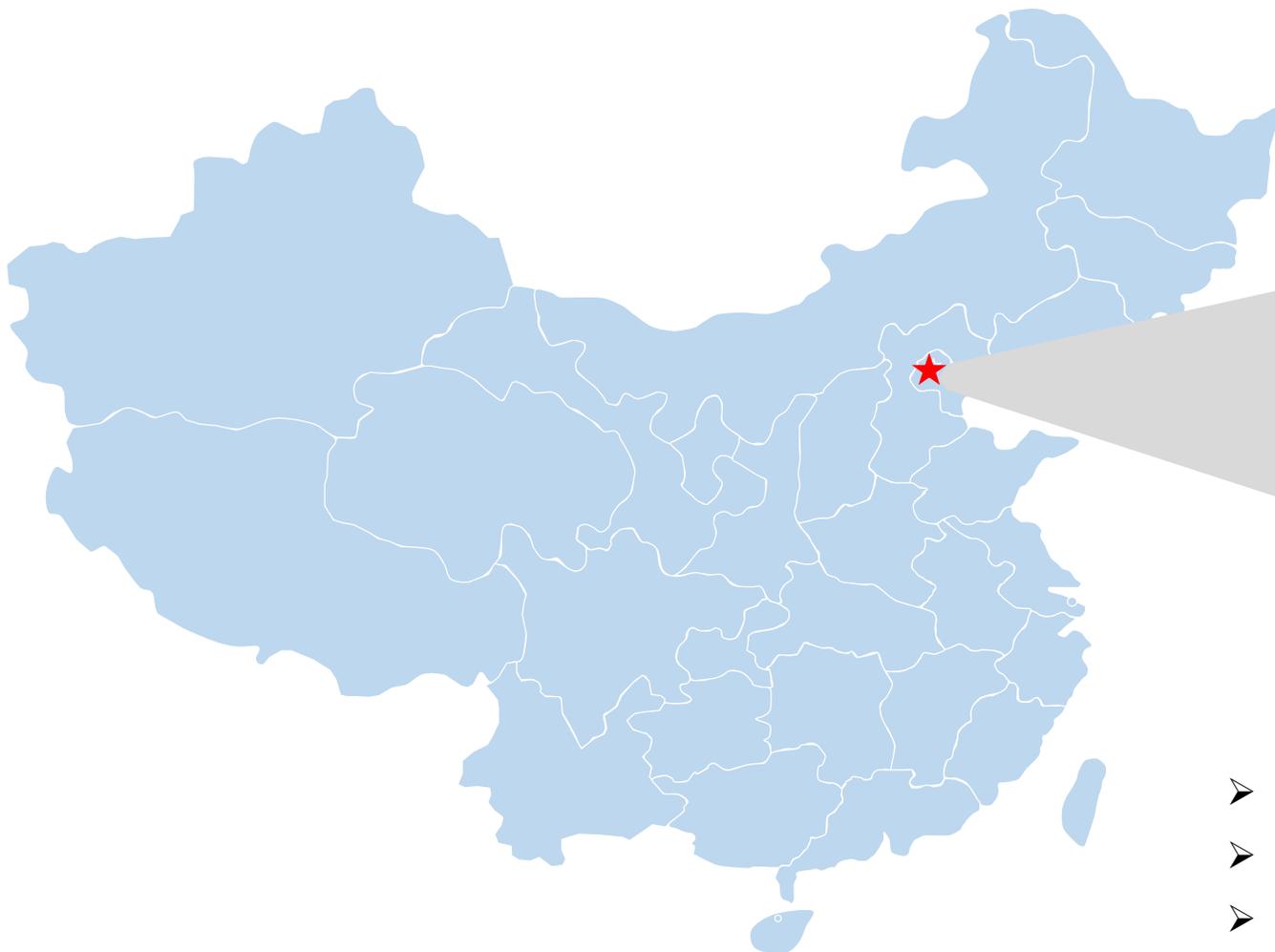


八、价格体系

产品名称	认证单位	市场价格	奖励政策
企业信用评价	中国中小企业协会	18000元	含协会理事会员 资格一年
信用承诺企业	中国中小企业协会	2000元	含协会会员 资格一年

申报热线：010-88653588/3610

联系我们



- 联系电话：010-88653588
- 中国中小企业协会网站：www.ca-sme.org
- 地址：北京市西城区月坛南街59号新华大厦六层